

Druckerei Rudolf Glauco Wuppertal investiert in Ryobi 755

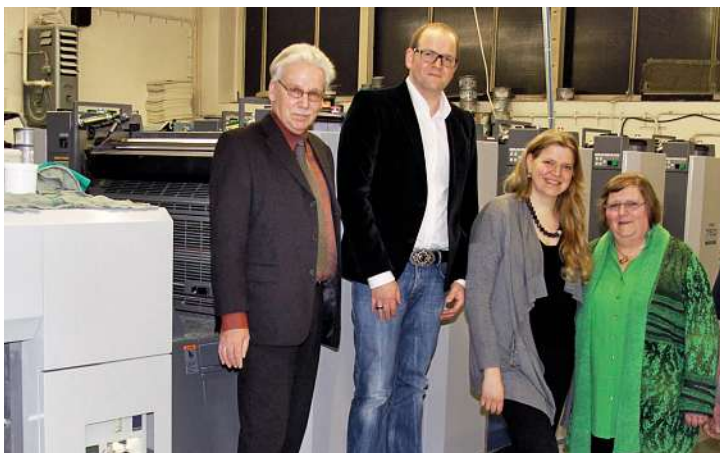
## Immer ein bisschen mehr als der Standard

Erfolgreiche Unternehmensgeschichten beginnen nicht selten in einer Garage. Die Wuppertaler Druckerei Glauco startete jedoch in einer Waschküche – und das bereits 1932, gegründet durch Rudolf Glauco, der sich damit den Traum der Selbstständigkeit trotz wirtschaftlich schwieriger Zeiten erfüllte.

Auch heute ist das Unternehmen nach zahlreichen Höhen und Tiefen immer noch in Familienhand, und das bereits in der dritten Generation. Mit sechs Mitarbeitern, davon drei Familienmitglieder, wird zweischichtig gearbeitet – in vollstufiger Ausstattung mit digitaler Vorstufe, PDF-Workflow, Digitalproof sowie der gängigen Hard- und Softwareausstattung, um Kundendaten notfalls korrigieren oder eigene Produkte erstellen zu können. Nur die Druckplatten werden über einen externen CtP-Dienstleister bezogen.

### Lange Erfahrung im UV-Druck

Seine ganze Kompetenz zeigt das moderne Unternehmen im Druckbereich. Schon in den 60er Jahren stieg Glauco in den UV-Offsetdruck ein und erarbeitete sich auf diesem Gebiet ein umfangreiches Know-how. Damit ist die Wuppertaler Druckerei in der Lage, von Papier bis Folie alle Materialien in höchster Qualität zu bedrucken. Auch heute ist der UV-Offsetdruck neben



*V.l.: Udo Wilding (Illies Graphik), Florian und Silvia Bruckert, sowie Rosemarie Bruckert-Glauco von der Druckerei Glauco vor der neuen Ryobi 755.*

dem herkömmlichen Offsetdruck ein wichtiges Standbein für Produkte und Märkte innerhalb der vielfältigen Produktionsmöglichkeiten im Offsetbereich.

Zudem veredelt das Unternehmen im klassischen Offsetdruck produzierten Drucke sowohl im UV-Offset als auch im Siebdruck. Damit bietet die Druckerei Glau-

do nicht nur eine außergewöhnliche Qualität, sondern geht hinsichtlich der gebotenen Dienstleistungen für die Kunden immer wieder über das normale Maß hinaus.

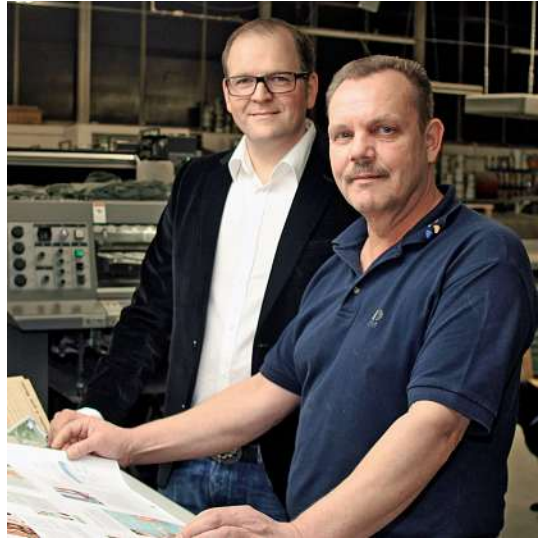
Hohe Qualität, aber auch eine bessere Wirtschaftlichkeit und Produktivität waren für die Geschäftsführerin Rosemarie Bru-



*Drucker Michael Soppa hat sich schnell mit der neuen Ryobi 755 »angefreundet« und beherrschte sie bereits nach kurzer Zeit.*



*Michael Soppa schätzt das einfache Druckplatten-handling mit dem automatischen Platteneinzug.*



*Florian Bruckert (l.) und Michael Soppa sind sehr zufrieden mit der neuen Ryobi 755 und ihrer Druckqualität.*

ckert-Glaudo der Anlass, in eine neue Ryobi 755 zu investieren. Unterstützung fand sie durch den Entschluss ihrer Kinder, den Industriemeister Druck Florian Bruckert und die Dipl.-Kaufrau Silvia Bruckert, in das Unternehmen einzusteigen. Zu dieser Neuausrichtung passte das Konzept der Investition perfekt.

### **Folgenreicher Rundgang**

Die Investition ist Folge des Kontaktes zu Ryobi, den man bereits auf der drupa 2008 mit Udo Wilding, dem zuständigen Vertriebsbeauftragten, knüpfte. Es folgten entsprechende Tests in den Räumen der Ryobi-Vertretung in Hamburg, die schließlich zu der Entscheidung führte, die Ryobi 755 zu erwerben. Ausgestattet ist die Fünffarben-Offsetdruckmaschine mit einem automatischen Platteneinzug, einer PDSE-Farbgelanganlage und IVS, der Ryobi-Variante einer

Farbdatenübernahme aus der Vorstufe. Hierfür liefert der externe CtP-Dienstleister die entsprechenden Daten an. Die Maschine des japanischen Herstellers bietet eine Druckgeschwindigkeit von bis zu 15 000 Bg/h. und ein maximales Materialformat von 788 x 600 mm. Die Materialstärke kann zwischen 0,04 mm und 0,6 mm (Kartonvariante bis 0,8 mm) betragen. Doppelt große Gegendruck- und Transferzylinder sorgen zudem für Laufruhe und eine hohe Passergenauigkeit.

### **Mehr Möglichkeiten für Kunden**

Sowohl für die Geschäftsführung als auch für Silvia Bruckert und Florian Bruckert, der auch selbst an der neuen Ryobi 755 druckt, hat die Investition gewinnbringende Vorteile für das Unternehmen gebracht: »Durch die gesteigerten Möglichkeiten konnten wir bislang einen Umsatz-

zuwachs von rund 30 Prozent erzielen. Die höhere Qualität, mehr Kapazität und die schnellere Produktion haben unsere Kunden überzeugt und so kommen heute Aufträge, die wir früher ablehnen mussten. Die kürzeren Rüstzeiten ermöglichen es uns, auch mittlere und kleine Auflagen wirtschaftlich zu produzieren. Nicht zuletzt sorgen auch die einfache und schnelle Bedienung dafür, dass wir uns ganz auf das Druckergebnis konzentrieren können und keine Zeit für ein aufwändiges Handling verschwenden müssen. Bis heute haben wir die Investition nicht bereut, die Maschine läuft zuverlässig und stabil – und für den Fall, dass doch einmal etwas sein sollte, schätzen wir den schnellen und unkomplizierten Service von Illies Graphik.«

**Druckerei Rudolf Glaudo**

**Tel. 02 02 / 70 30 27**

**Illies Graphik**

**Tel. 0 40 / 52 87 38 0**